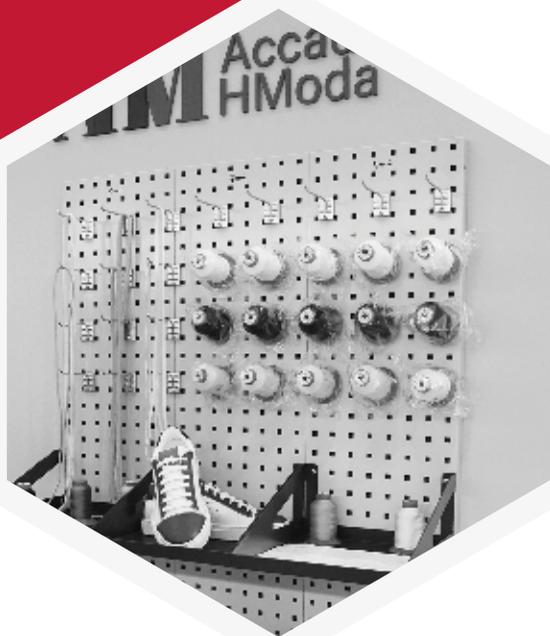
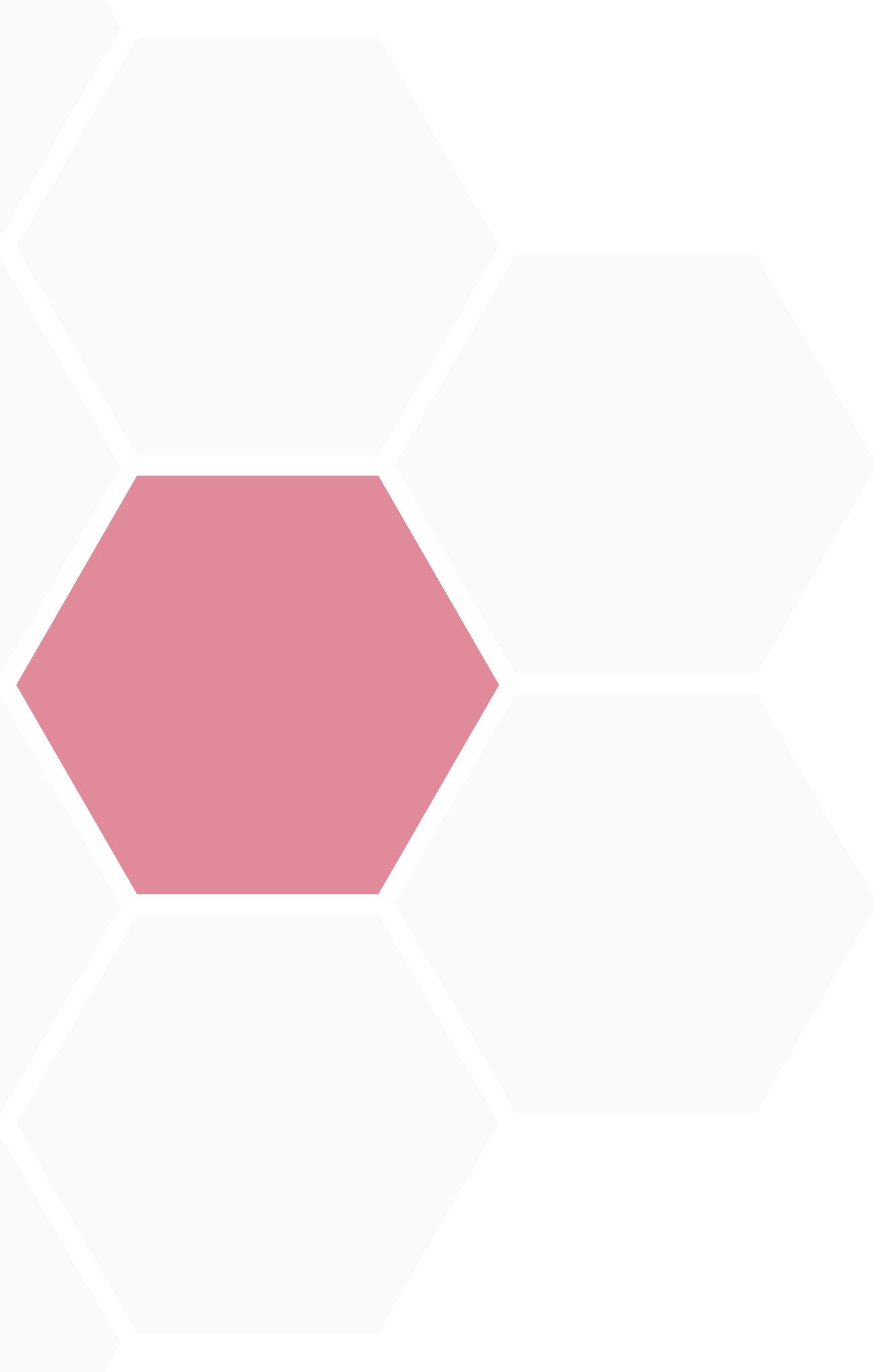




RELAZIONE DI IMPATTO 2023





Indice dei contenuti

Introduzione	4
Guida alla lettura del report	5
Nota metodologica	5
La storia dell'Accademia HModa	6
La nostra missione	8
Il nostro contributo agli SDGs	10
I nostri stakeholder	12
I nostri impatti	14
Impatti ambientali	15
Impatti sociali	15
Impatti negativi del settore Moda-Tessile	16
Gli obiettivi di Società Benefit	18
Core courses	20
Apprendistato duale	21
Corsi tecnici	22
I progetti speciali	24
Ente Formativo Calzaturiero delle Marche	25
Orientamento	26
Storie di Futuro - Made in Italy	27
Lo Showroom di Parigi	28
Content Index	32

Guida alla lettura del report

La presente reportistica è stata redatta con l'intento di favorire una panoramica sulle attività e sulle performance ambientali e sociali di Accademia Holding Moda Srl SB.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce unicamente alle attività svolte da Accademia Holding Moda Srl SB. Di conseguenza, secondo gli standard GRI, il perimetro di rendicontazione è da intendersi esteso a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, di Accademia Holding Moda.

In onore della manifattura del Made in Italy abbiamo optato per la realizzazione sartoriale del presente documento. Abbiamo pensato di confezionarlo interamente all'interno della Holding affidandoci, sia per il contenuto che per la grafica, ai nostri collaboratori che tutti i giorni ci affiancano in questo progetto straordinario.

Nei futuri report ci proponiamo di approfondire e ampliare i temi trattati nel presente documento.

Nota metodologica

Il presente documento è la prima edizione della relazione d'impatto della società e contiene le principali iniziative atte alla creazione di valore nonché un resoconto degli obiettivi di beneficio comune assunti. Si pone l'obiettivo di soddisfare le richieste di informazioni in materia di sostenibilità dei principali stakeholders in maniera veritiera e trasparente. Nella realizzazione della documentazione, la società ha utilizzato i GRI Standards 2021 nell'opzione "with referenced to GRI Standards" in osservanza del principio di trasparenza. All'interno dell'appendice è stato fornito un parallelismo con le aree di valutazione L. 28/12/2015 art.1 comma 378-Allegato 5 in materia di Società Benefit. L'Azienda si impegna inoltre a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nell'attività d'impresa (maggiori dettagli sono forniti nella sezione "Il nostro contributo agli SDGs").

L'arco temporale preso in considerazione decorre dal 1° gennaio 2023 al 31 Dicembre 2023. Il dettaglio degli obiettivi prefissati come Società Benefit si riferisce a quelli fissati per gli anni successivi.

La storia dell'Accademia HModa

Accademia HModa nasce nel 2020 con l'obiettivo di accompagnare le nuove generazioni in un percorso formativo professionalizzante, attraverso la trasmissione del saper fare maturato dalle Persone delle aziende di HModa in anni di esperienza nel settore della produzione di abbigliamento di alta moda. All'inizio della sua attività si trattava di un progetto esteso alle aziende facenti parte di HModa.

Il Gruppo HModa, subholding di HInd, si occupa di promuovere l'aggregazione di piccole medie imprese specializzate in diversi prodotti e lavorazioni per i brand dell'Alta Moda nazionale e internazionale. Le aziende del Gruppo collaborano per creare valore e rapporti che crescano nel tempo, con uno sguardo sempre rivolto alla sostenibilità. Dalla volontà di essere parte del cambiamento positivo del sistema industriale nel territorio circostante, HModa pone al centro del suo modello di business le Persone, valorizzando le loro unicità e caratteristiche, e promuovendo il lavoro di squadra tra aziende virtuose di diversi settori in continua evoluzione.

Grazie al suo know-how diffuso sul territorio

italiano (in particolare in Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Marche e Campania) HModa riesce a coprire ben 10 categorie merceologiche contribuendo sensibilmente al comparto del tessile, della pelle, delle calzature e ready-to-wear (come abbigliamento in pelle e abbigliamento leggero per donna). Ogni azienda è specializzata in diversi prodotti e servizi, che insieme forniscono un'offerta verticale e completa, garantendo una produzione Made in Italy che unisce artigianalità e innovazione. HModa pone il Cliente e la sua soddisfazione al centro della propria attività, migliorandosi continuamente nel perseguimento dell'eccellenza, anticipando le necessità e le esigenze.

Dall'amore per le maestranze del Made in Italy e per la manifattura italiana nasce l'esigenza del Gruppo di contribuire a tramandare il savoir faire e formare giovani professionisti.

Nel 2023 la crescita di questo impegno ha portato Accademia HModa a diventare Società Benefit, impegnandosi a diventare catalizzatore di questo progetto, non solo per le aziende del Gruppo ma per tutto il comparto moda-lusso.



La nostra missione

"Crediamo nell'autenticità, nella determinazione e nella passione. Crediamo nel valore del Made in Italy e nelle Persone che, con cura ed entusiasmo, realizzano capi di alta qualità. Crediamo nel futuro di mestieri e arti della manifattura e nella loro riqualificazione come attività portanti dell'industria dell'alta moda."



TALENTO

Intercettiamo risorse che ambiscono ad entrare a far parte del mondo della moda e creiamo percorsi di crescita e specializzazione



ARTIGIANALITA'

Formiamo gli artigiani di domani, attraverso la trasmissione di valori, passione e tecnica



FORMAZIONE

Possibilità di attivare percorsi diversi personalizzabili secondo le necessità dell'Azienda



TERRITORIALITA'

Partnership con scuole e istituzioni, insieme alla tradizione manifatturiera del territorio, sono fondamentali per raggiungere l'obiettivo

Il nostro contributo agli SDGs

La società, come parte del Gruppo HModa, si impegna a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Per sua natura e tipologia di business ambisce a poter contribuire all' SDG 4.

L'obiettivo delle Nazioni Unite è dedicato all'istruzione di qualità e aspira a garantire a tutti un'istruzione equa, inclusiva e di qualità, promuovendo opportunità di apprendimento per tutti.



Accademia HModa, con la sua mission di formare nuovi talenti nel settore della moda, si propone di donare il suo contributo al raggiungimento del target tramite:

◆ **Formazione professionale di qualità:** offrendo corsi specialistici e unendo teoria e pratica, Accademia garantisce ai suoi studenti una formazione di alta qualità, preparandoli al meglio per affrontare le sfide del mercato del lavoro, nonché l'inserimento in azienda qualora gli studenti meritevoli lo desiderino.

◆ **Equità e inclusione:** Accademia si impegna a creare un ambiente di apprendimento inclusivo, aperto a tutti coloro che desiderano intraprendere un percorso formativo nel settore della moda, senza distinzione di genere, origine o background sociale ed economico.

◆ **Sviluppo delle competenze:** i corsi proposti da Accademia sviluppano non solo competenze tecniche specifiche per il settore della moda, ma anche competenze trasversali come la creatività, la capacità di problem solving e il lavoro di squadra, fondamentali per il successo personale e professionale.

Gli insegnamenti di Accademia HModa ambiscono a trasmettere ai propri studenti non solo hard skills e competenze tecniche ma anche soft skills.

Su queste basi si fondano i tre capisaldi di Accademia HModa:

Savoir

I nostri percorsi formativi si fondano su una solida base di conoscenze teoriche e pratiche. Attraverso lo studio approfondito dei prodotti, dei processi produttivi, dei materiali, della storia del design italiano e delle dinamiche di mercato, i nostri allievi acquisiscono una comprensione completa delle eccellenze del Made in Italy. Questa solida base li rende in grado di affrontare le sfide del presente e di anticipare le tendenze future

Savoir faire

Le maestranze sono il cuore pulsante del nostro insegnamento. I nostri laboratori sono veri e propri atelier dove gli allievi imparano a trasformare la materia prima in oggetti unici, esprimendo la loro creatività e sviluppando un gusto raffinato. Il saper fare, unito alla conoscenza tecnica, permette di realizzare prodotti di alta qualità, in linea con i più elevati standard del Made in Italy.

Savoir être

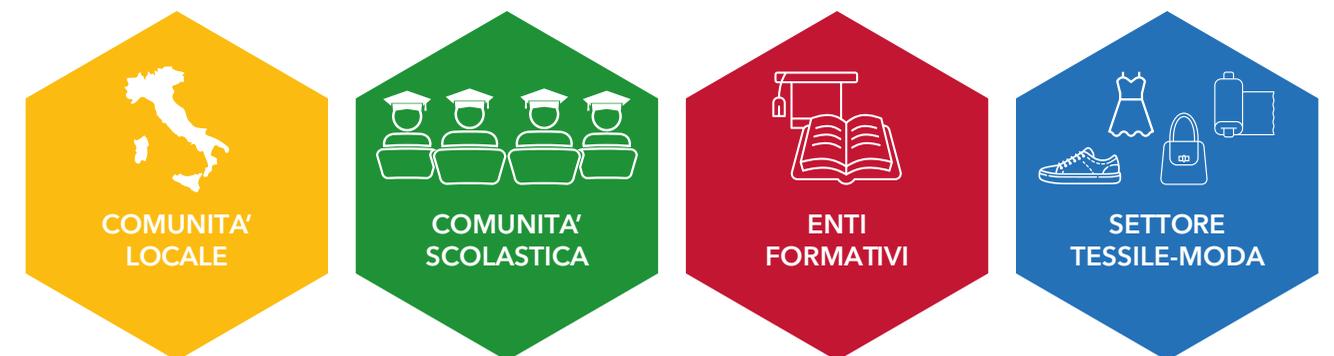
La formazione che ci proponiamo di offrire va oltre le competenze tecniche. Coltiviamo nei nostri allievi un senso di responsabilità, un'etica professionale e una passione autentica per il proprio lavoro. Il saper essere, inteso come atteggiamento mentale e come insieme di valori, è fondamentale per diventare un vero professionista del Made in Italy.

I nostri stakeholder

Accademia Holding Moda si è posta tra gli obiettivi della sua relazione d'impatto quello dell'engagement degli stakeholder al fine di accogliere le preoccupazioni, le prospettive e le aspettative delle diverse parti interessate, coinvolgendole attivamente nelle iniziative di sostenibilità. Questo strumento guida il processo strategico, mirando a comprendere le esigenze e le priorità delle parti interessate. Tale approccio promuove la trasparenza, la collaborazione e il dialogo aperto tra l'Azienda e le sue diverse parti interessate al

fine di migliorare le performance e costruire relazioni positive e responsabili con il contesto circostante.

L'impegno per il dialogo con i propri stakeholder rappresenta un elemento cardine della mission aziendale, volto a costruire progetti educativi innovativi e ad ampio raggio. Attraverso un processo di stakeholder engagement strutturato e inclusivo, l'azienda coinvolge attivamente i suoi interlocutori chiave:



Riconoscendo la centralità di questo passaggio per identificare gli attori direttamente o indirettamente coinvolti nei suoi impatti sociali ed ambientali, l'azienda ha effettuato internamente come 1° esercizio una mappatura dei propri stakeholder. Si sottolinea che tutti gli stakeholder rivestono un ruolo rilevante, e l'azienda si impegna a implementare politiche atte a soddisfare le loro aspettative, creando un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di ascolto reciproco.

Durante il processo di trasformazione in Società Benefit, Accademia HModa ha optato per un approccio graduale e mirato, svolgendo internamente lo stakeholder engagement per il primo anno in sede di trasformazione della Società Benefit. Questo approccio, guidato dai principi di trasparenza e integrità, ha

permesso di acquisire una comprensione più approfondita delle aspettative e delle priorità d'azione degli stakeholder. I risultati ottenuti hanno consentito di mappare gli stakeholder considerati più rilevanti nelle loro interazioni, escludendo quelli di minore rilevanza.

Accademia Holding Moda si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, ascoltando le loro esigenze ed aspettative per creare un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di reciproco rispetto.

Si precisa che per i prossimi esercizi la società si impegna a coinvolgere anche gli stakeholder interni ed esterni al fine di garantire una maggiore rappresentatività del campione.

I nostri impatti

Nel 2023 la società ha svolto un primo esercizio di individuazione degli impatti e delle relative tematiche materiali connesse, ispirandosi alle linee guida del GRI 2021. È stato condotto uno studio del contesto in cui l'azienda opera e, rispetto all'analisi di materialità svolta per controllante HModa, si è ristretto il perimetro degli impatti ai soli aspetti sociali in quanto, nel 2023, le sedi in cui si sono svolte le attività di Accademia coincidono con le sedi del Gruppo HModa e non vi sono rilevanti impatti economici e finanziari, trattandosi del primo anno di attività.

Nello studio dei nostri impatti sono state prese in esame le aspettative dei nostri stakeholder, il contesto culturale e sociale in cui operiamo e il nostro modello di business.

Dal 2024 la società si impegna a realizzare un'analisi di materialità d'impatto completa, nonché a coinvolgere direttamente i suoi stakeholder per avere una maggiore visione dei propri impatti positivi e negativi.

Impatti ambientali

La società si colloca nella catena del valore del settore Moda-Tessile e come tale riconosce l'importanza della corretta gestione delle tematiche ambientali. Nel 2023 è stata svolta una prima riflessione in merito ai diversi aspetti di impatto ambientale e per questo si desidera contribuire, per quanto possibile, alla corretta gestione dei rifiuti tramite buone pratiche di economia circolare al fine di garantire il massimo rispetto delle materie prime, in ottica di riduzione degli sprechi.

Il punto di partenza è stato quello di inserire un modulo di sostenibilità nel percorso formativo di Accademia Holding Moda, con lo scopo di fornire una panoramica sulle tematiche ESG e sensibilizzare gli studenti in merito all'importanza di contribuire alla transizione verso un'economia circolare, rispettando le risorse naturali e minimizzando la produzione di rifiuti. Accademia, in collaborazione con esperti del settore, offre ai propri studenti la conoscenza di base per comprendere l'impatto ambientale dei materiali e dei processi produttivi, favorendo lo sviluppo di progetti

innovativi in linea con i principi dell'economia circolare e con le normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti.

Le tematiche dell'economia circolare e del rispetto delle materie prime sono centrali in quanto gli studenti di Accademia e dell'Ente Formativo Calzaturiero utilizzano in gran parte materie prime seconde/rimanenze di magazzino o delle aziende HModa o di altre aziende sponsor che supportano il progetto.

Impatti sociali

Accademia HModa si pone l'obiettivo di colmare il gap tra scuola e mondo del lavoro, offrendo ai giovani talenti l'opportunità di specializzarsi in un settore strategico come quello della moda. Grazie a un approccio formativo innovativo, che combina teoria e pratica in azienda, Accademia contribuisce in modo significativo allo sviluppo del territorio e alla valorizzazione del Made in Italy.



Impatti sociali per la comunità locale:

- **Sviluppo economico:** collaborando con le aziende del territorio, Accademia HModa stimola la crescita economica locale, creando nuove opportunità occupazionali e valorizzando le competenze artigianale, supportando la crescita economica di aree storiche produttive.
- **Valorizzazione del patrimonio culturale:** trasmettendo ai giovani le tradizioni artigianali e le tecniche di produzione tipiche del Made in Italy, Accademia contribuisce a preservare il patrimonio culturale e favorire il tramandarsi di tradizioni che diversamente andrebbero perse.
- **Coinvolgimento della comunità:** attraverso iniziative di open-day nelle aziende del Gruppo HModa, si creano opportunità per gli studenti di conoscere e vedere da vicino le eccellenze del Made in Italy. L'obiettivo è quello di far riscoprire i mestieri interni alle aziende e farli riapprezzare. Vengono coinvolti direttamente gli studenti, le famiglie e i docenti (tramite l'orientamento proposto da

Storie di Futuro; maggiori dettagli sono forniti nella sezione "Orientamento") in site visit e laboratori.

◆ **Impatti sociali per la comunità scolastica e gli enti formativi:**

- **Orientamento scolastico:** Accademia HModa offre un punto di riferimento per gli studenti che desiderano intraprendere un percorso formativo nel settore moda, fornendo informazioni e orientamento sulle opportunità professionali.
- **Collaborazione con le scuole:** Accademia, con il progetto Storie di Futuro, collabora con le scuole secondarie di 1° livello per intercettare ed ispirare i giovani ad iscriversi ad istituti superiori con indirizzo "Industria e Artigianato per il Made in Italy".
- **Aggiornamento dei docenti:** attraverso la formazione continua dei docenti, Accademia contribuisce all'aggiornamento delle competenze didattiche e all'allineamento dei curricula formativi alle esigenze del mercato del lavoro. Nel progetto Accademia HModa vengono selezionati docenti con know-how specifico e di grande esperienza per tramandare agli studenti il "saper fare". Nel progetto Storie di Futuro ai docenti delle scuole target viene offerta una formazione specifica per supportare i ragazzi e le famiglie nelle fasi di orientamento.

◆ **Impatti sociali per il settore Tessile-Moda:**

- **Innovazione:** Accademia HModa promuove l'innovazione nel settore moda, formando nuove figure professionali in grado di rispondere alle sfide poste dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità. La collaborazione tra professionisti di grande esperienza e giovani studenti favorisce il reverse mentoring, ponendo l'innovazione al servizio della tradizione.
- **Sostenibilità:** Accademia sensibilizza gli studenti sull'importanza della sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo pratiche produttive etiche e responsabili e dando loro

una formazione ESG di base all'interno del percorso formativo.

- **Rafforzamento della filiera:** collaborando con le aziende del settore, Accademia contribuisce a rafforzare la filiera produttiva del Made in Italy e favorisce il ricambio generazionale.

Impatti negativi del settore Moda-Tessile

La società è consapevole che la propria attività, seppur indirettamente, è connessa a una serie di impatti ambientali negativi che richiedono un'attenta valutazione e un'azione mirata.

I punti di maggiore attenzione per noi sono:

- **Diritti dei lavoratori:** La frequente delocalizzazione delle fasi di produzione in paesi con legislazioni meno tutelanti, getta un'ombra sull'intera filiera in materia di diritti dei lavoratori. Lo sfruttamento del lavoro minorile, le condizioni di lavoro insicure e i salari inadeguati minano la reputazione delle aziende e del Made in Italy.
- **Scarsità delle materie prime:** L'impatto ambientale di molti materiali, come cotone e lana, legato principalmente alla coltivazione e lavorazione, impone una profonda riflessione sulle modalità di produzione e consumo. Le aziende devono trovare soluzioni innovative per ridurre questi impatti che portano all'esaurimento delle materie prime nel lungo periodo. Inoltre, devono essere responsabili di un consumo consapevole e dell'utilizzo sapiente di queste al fine di ridurre il più possibile gli sprechi e gli impieghi di prodotti chimici ove possibile.
- **Frammentazione della catena del valore:** Lo spezzettamento della filiera rende difficile tracciare l'origine delle materie prime e garantire la trasparenza dei processi produttivi. Questa frammentazione rende più complesso garantire la qualità dei prodotti e limita la capacità delle aziende di rispondere alle esigenze dei consumatori sempre più attenti

alla sostenibilità.

- **Difficoltà di upcycling per rifiuti tessili:** La produzione di abbigliamento a basso costo e il numero sempre maggiore di collezioni all'anno hanno generato una quantità enorme di rifiuti tessili ed invenduti, che saturano le discariche e creano importanti disagi ambientali. La complessità dei tessuti moderni, i design complessi e multimateriale e la mancanza di infrastrutture adeguate rendono difficile il riciclo e il riutilizzo di questi materiali, rappresentando una perdita di risorse preziose.
- **Perdita del savoir faire e delle maestranze del Made in Italy:** La progressiva perdita di qualità e artigianalità, ha indebolito la competitività delle aziende, rendendole più vulnerabili alla concorrenza di paesi con costi di produzione inferiori. La scomparsa di queste competenze uniche rischia di impoverire il patrimonio culturale e produttivo del nostro Paese.
- **Mancato ricambio generazionale:** La difficoltà di trasmettere il savoir faire delle nostre maestranze alle nuove generazioni e l'attrattività limitata di un settore percepito come poco dinamico e con basse remunerazioni, rischiano di creare un vuoto di competenze e produttivo e di compromettere il futuro dell'industria tessile italiana.
- **Difficoltà di internazionalizzazione delle PMI:** Le Piccole-Medie Imprese italiane incontrano difficoltà nell'internazionalizzarsi, a causa delle dimensioni ridotte, della mancanza di risorse finanziarie e della complessità dei mercati esteri. La concorrenza e le barriere commerciali rappresentano ulteriori ostacoli alla loro crescita.

Gli obiettivi di Società Benefit

Accademia è diventata Società Benefit il 9/02/2023. Questo traguardo rappresenta un passo importante verso un modello di business più responsabile e sostenibile, che pone al centro non solo il profitto, ma anche la creazione di un impatto positivo sulla società.

Diventare Società Benefit significa darci le seguenti finalità:

- L'approvvigionamento di prodotti da produttori e fornitori che promuovano un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente.

- L'utilizzo e la realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale (prodotti ecologici, ecocompatibili, biologici, biodegradabili e/o biocompostabili).

- La promozione ed il sostegno di iniziative a supporto dello sviluppo sostenibile e della tutela dell'ambiente, dell'inclusione e della condivisione sociale, del contrasto alla discriminazione sotto qualsiasi forma, del sostegno delle categorie deboli, della salute e della consapevolezza fisica e mentale.

- Il supporto e la collaborazione con organizzazioni operanti nel rispetto dell'ambiente e delle persone sostenendo realtà che operano nel settore del volontariato.

- Il supporto alla moda e alle aziende operanti nel settore secondo principi di inclusione e pari opportunità in senso ampio, sostenendo, tramite borse di studio o altre forme, stilisti, figure e progetti meritevoli.

Stakeholder impattati	Obiettivo	Attività
Comunità locale	Incentivare la retention dei giovani in Italia, tramite percorsi di formazione e inserimento lavorativo dignitoso. Riscoperta e valorizzazione di mestieri tradizionali del settore Moda-Tessile. Incentivare la retention regionale dei giovani al fine di garantire la longevità dell'economia locale.	Accademia HModa (Apprendistato duale, Corsi tecnici)
Comunità scolastica	Accompagnare le nuove generazioni in un percorso formativo professionalizzante, attraverso la trasmissione del saper fare maturato dalle Persone delle aziende di HModa in anni di esperienza nel settore della produzione di abbigliamento di alta moda.	Storie di Futuro - Made in Italy
Enti formativi	Collaborare con Enti Formativi per amplificare progetti di valorizzazione e tutela del Made in Italy	Ente Formativo Calzaturiero delle Marche
Settore Tessile-Moda	Favorire il ricambio generazionale nelle aziende preservando le maestranze del savoir faire lungo tutta la value chain (provvedere alla necessità di professionisti nel settore tessile moda) Far conoscere le realtà imprenditoriali Made in Italy anche fuori dall'Italia	Lo Showroom di Parigi

La società si impegna nel corso del 2024 a definire dei KPIs quantitativi e qualitativi per rendere comparabili gli obiettivi di Società

Benefit negli anni e per rendere maggiormente fruibile agli stakeholder la lettura della reportistica.

Core courses

In quest'area del documento si vuole offrire una panoramica dei progetti della società che contribuiscono a perseguire i propri scopi in qualità di Società Benefit.

Apprendistato duale

L'Apprendistato duale è un sistema formativo che combina l'istruzione scolastica e la formazione pratica in azienda. In HModa è attivo all'interno delle aziende del Gruppo e nel 2023 ha avviato la sua terza edizione. Questo progetto offre 2.000 ore distribuite su 12 mesi di formazione in azienda, rivolti a giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) under 25. Il programma coinvolge tutte le categorie merceologiche delle società di HModa e si sviluppa interregionalmente in collaborazione con la Regione Toscana. Le classi sono composte da una media di 15 studenti e sono volte alla formazione di profili trasversali come figure di sviluppo prodotto, prototipia, modellista, controllo qualità, relazioni con il cliente. Tale percorso consente agli studenti di ottenere o una qualifica di "Tecnico della realizzazione del prodotto Made in Italy" o "Tecnico dell'industrializzazione del prodotto e del processo" referenziati al IV livello del Quadro Europeo delle Competenze. Dal 2022 ad oggi questo progetto ha portato grandi risultati, formando 50 risorse, il 70% della quali sono state assunte e confermate in azienda.



- Docenze interne
- 11 partecipanti confermati con contratto di apprendistato professionalizzante (100% donne)

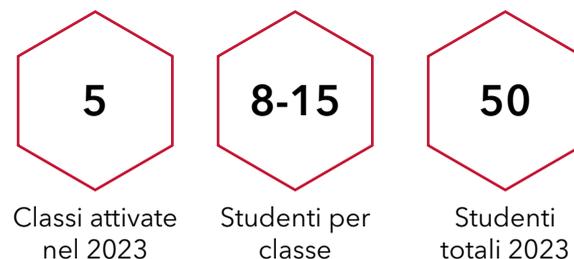
Obiettivi: formare figure da inserire all'interno delle aziende HModa su diverse mansioni che spaziano dalla sartoria e la prototipia, al montaggio e orlatura, fino a ufficio prodotto e controllo qualità.





Corsi tecnici

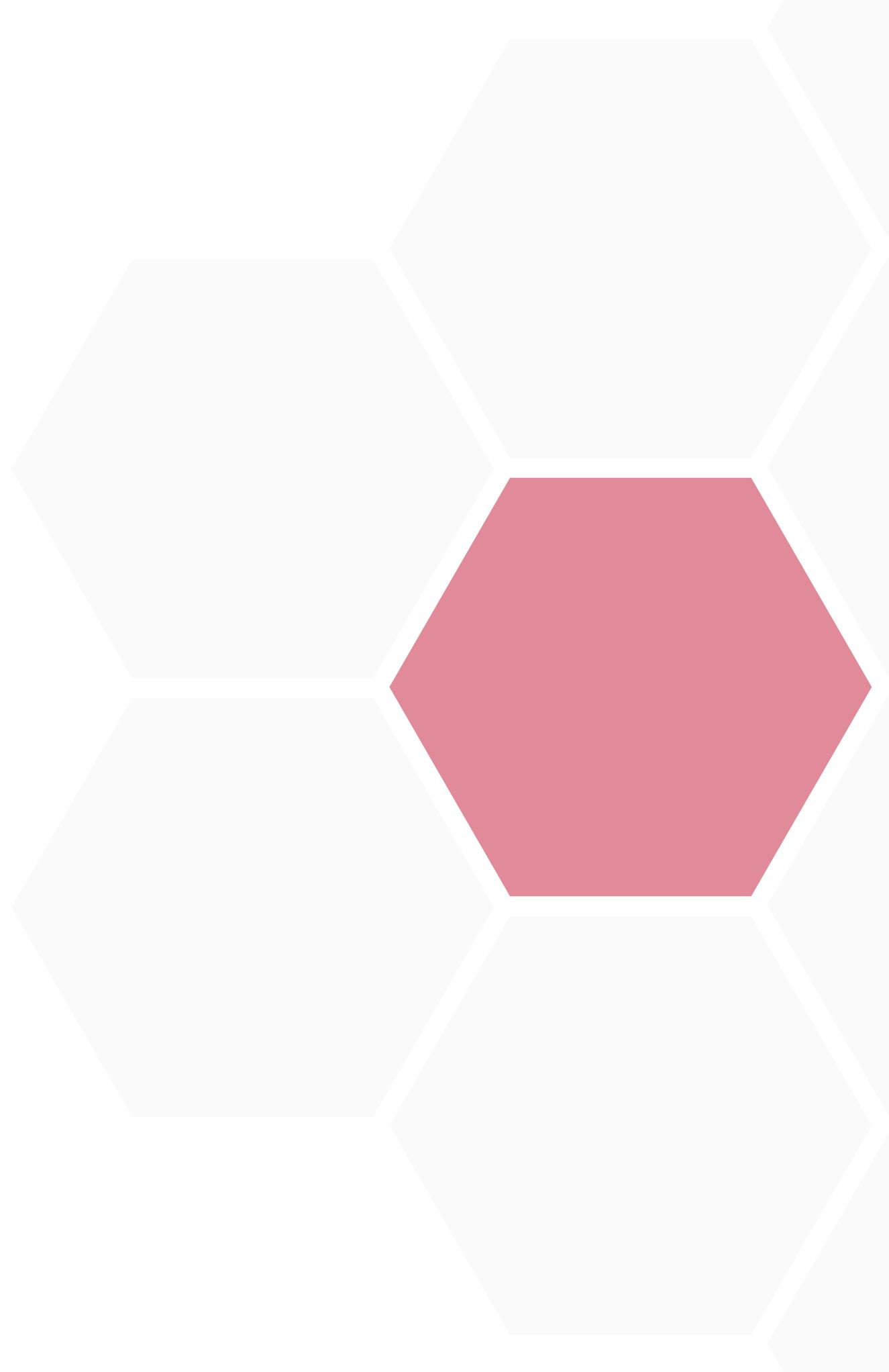
Attraverso la partnership con agenzie per il lavoro e l'utilizzo dello strumento Formatemp, questo percorso, della durata complessiva di 5 mesi, offre 250 ore di formazione con docenti specializzati e professionisti esterni e un successivo lavoro in affiancamento di 3 mesi. Questi corsi mirano a formare figure operative nelle mansioni produttive e tecniche e portano alla qualifica finale di "Tecnico della realizzazione del prodotto Made in Italy". Fino ad oggi sono state svolte 11 edizioni che hanno permesso di formare 115 risorse contribuendo concretamente alle richieste sempre più esigenti del mercato del lavoro e rafforzando il legame tra formazione e industria locale.



◆ Attivabile on demand e rivolto a persone inoccupate di ogni fascia di età

◆ Docenze interne e professionisti esterni

Obiettivi: formare figure da inserire all'interno delle aziende HModa su diverse mansioni che spaziano dalla sartoria e la prototipia, al montaggio e orlatura, fino a ufficio prodotto e controllo qualità.



I progetti speciali

Ente Formativo Calzaturiero delle Marche

Ad aprile 2024 aprirà l'Ente Formativo con sede a Civitanova Marche. Il progetto nasce con l'obiettivo di sviluppare una realtà indipendente, con un laboratorio dedicato alla formazione in ambito calzaturiero di nuove figure professionali. L'offerta formativa è stata strutturata con 600 ore di formazione, svolte all'interno in laboratorio, simulando una vera manovia di produzione. I destinatari di questo progetto sono gli studenti e le studentesse provenienti da istituti tecnici, i giovani in cerca di prima occupazione, i Neet e i soggetti in riconversione professionale. L'Ente Formativo svilupperà nuove figure d'eccellenza del Made in Italy, specializzate nelle calzature d'alta manifattura e pronte all'impiego presso le manifatture di HModa o di altre realtà dell'ecosistema manifatturiero regionale e nazionale con contratto a tempo determinato o indeterminato.

Le lezioni pratiche, che rappresentano l'80% delle ore totali, interessano nello specifico le lavorazioni di orlatura, montaggio, finissaggio e controllo qualità. Sono svolte da docenti provenienti dal mondo del lavoro e professionisti delle aziende HModa e vengono integrate con lezioni trasversali, linguistiche e legate alla sicurezza sul lavoro. Per completare la formazione, il corso prevede interventi di esperti del settore, visite formative, masterclass e webinar di approfondimento. Alla fine del percorso, dopo aver svolto uno stage immersivo in azienda e una prova finale, i partecipanti ottengono la qualifica di "Addetto alla produzione di calzature in serie", una competenza che apre le porte a numerose opportunità nel settore della produzione di calzature.

In linea con la filosofia di HModa, le attività dell'Ente Formativo Calzaturiero sono ispirate da un forte impegno verso la sostenibilità. In primis, la partnership con 18 realtà del territorio italiano ha contribuito concretamente a creare il nuovo spazio dedicato alla formazione, fornendo moderni macchinari e materie prime. Durante i corsi, infatti, saranno utilizzati materie

prime provenienti da scarti di lavorazioni di pelle e fodere delle aziende partner del progetto o di quelle del Gruppo, riducendo così gli sprechi e favorendo il riuso. Inoltre, le calzature realizzate saranno donate alla Caritas Diocesana, promuovendo la solidarietà e lo sviluppo sostenibile. Il progetto crea un impatto positivo sia dal punto di vista ambientale che sociale, allineandosi perfettamente con i valori di HModa.



Storie di Futuro – Made in Italy

Secondo le dichiarazioni dei più importanti brand del lusso, il comparto moda avrà bisogno di oltre 90.000 tecnici, artigiani e operai entro la fine del decennio. Attualmente, queste risorse non sono presenti e mancano le competenze base per il loro successo nel lungo periodo. Dalla collaborazione tra HModa, La Fabbrica e Accademia HModa nasce un ambizioso progetto di orientamento didattico volto a sensibilizzare gli studenti delle Scuole Secondarie di I e II grado allo studio negli istituti superiori a indirizzo Moda.

Il percorso di didattica orientativa è rivolto principalmente alle classi seconde e terze delle scuole secondarie di I grado, affinché gli studenti in procinto di scegliere la specializzazione della scuola superiore siano incentivati ad optare per percorsi affini al mondo della moda. Questo approccio mira a colmare il divario tra domanda e offerta di figure professionali qualificate, assicurando un ricambio generazionale nelle aziende del settore.

Il programma fornisce informazioni dettagliate sugli indirizzi di studio disponibili e sulle opportunità lavorative nel settore moda, enfatizzando le numerose specializzazioni richieste per avere successo in questa professione. Inoltre, crea opportunità dirette di interazione tra le classi e le aziende del settore operanti nel loro territorio, permettendo agli studenti di entrare in contatto con realtà professionali concrete.

Per rendere più semplice la conoscenza del progetto da parte dei giovani e delle loro famiglie, è stato creato anche un sito web sul quale sono disponibili vari strumenti utili, tra i quali:

- ◆ Mappatura degli istituti scolastici che offrono percorsi legati al mondo della moda nelle principali regioni italiane;
- ◆ Quiz per scoprire le attitudini di ogni individuo e indirizzarlo verso la tipologia di istituto di moda che meglio risponde alle sue propensioni.

Al fine di rendere il percorso formativo più interattivo e coinvolgere il maggior numero possibile di classi e studenti, è stato indetto un concorso incentrato sulla creazione di un podcast. Il tema del podcast si concentra sulla percezione del mondo della moda Made in Italy e sulle opportunità che offre ai giovani. Ogni classe partecipante è invitata a realizzare almeno tre episodi di cinque minuti ciascuno, nei quali gli studenti condividono esperienze personali, prospettive e idee creative legate al comparto moda. Questa iniziativa non solo promuove la conoscenza e l'interesse per il settore moda tra i giovani, ma sviluppa anche le loro capacità di espressione e di analisi critica attraverso un medium moderno e accessibile come il podcast.

Il progetto, presentato a fine 2023, crea un ponte tra le esigenze del settore e le aspirazioni dei giovani, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capaci di mantenere vivo e innovare il prestigio del Made in Italy.

Lo Showroom di Parigi

L'HModa Showroom&Lab, situato nel cuore del Marais, rinomato quartiere di Parigi, è un luogo d'incontro e condivisione pensato come una vetrina permanente delle maestranze delle aziende che compongono il Gruppo, nonché come hub per eventi speciali e corsi di formazione, in un ambiente innovativo e stimolante, permeato di arte e cultura. L'HModa Showroom&Lab traduce anche una volontà di prossimità con i clienti francesi e internazionali, che qui possono esplorare i materiali, le tecniche e gli archivi delle diverse aziende del Gruppo.

Questo spazio è il cuore pulsante di innovazione, crescita e collaborazione. Nel 2023 è iniziato un progetto che ha coinvolto 16 aziende del Gruppo HModa, tutte eccellenze del Made in Italy, che arriverà alla sua piena realizzazione nel 2024. Queste aziende, simili per valori e prospettive di crescita ma con specializzazioni di prodotto diverse, si uniranno sinergicamente per ideare soluzioni innovative attraverso una continua ricerca sui materiali e sulle lavorazioni. Le competenze delle società del Gruppo si completano a vicenda, intrecciando know-how ed esperienza. Il risultato finale sarà la realizzazione di una selezione di capi che verrà presentata al pubblico nel 2024 e diventerà ispirazione per progetti futuri. Ogni capo prodotto sarà il risultato di un processo di contaminazione e arricchimento reciproco tra le aziende del Gruppo.

Lo Showroom&Lab è un luogo di ispirazione e trasmissione di competenze dai nostri imprenditori e artigiani ai giovani talenti delle scuole di moda, designer e responsabili prodotto del futuro. Un luogo di incontro tra clienti e stakeholder dove creazioni visionarie prendono vita. Nel 2023 questo spazio di condivisione, collaborazione e formazione ha ospitato tre eventi legati a HModa e dedicati alla cultura della moda, coinvolgendo più di 250 persone.

La sostenibilità, pilastro di HModa, trova espressione nello Showroom&Lab attraverso incontri sul tema del "Sustainable Manufacturing" e sessioni di formazione che, nel 2023, hanno coinvolto 60 studenti del Certificat Fashion Sustainability IFM-Kering



e dell'IFM Global Fashion Management Executive MBA.

Le attività svolte in collaborazione con IFM riguardano principalmente due dipartimenti: fashion management e fashion design.

Per il dipartimento di fashion management, è stata organizzata una "summer school" per undici studenti e studentesse di diverse nazionalità. Durante il periodo estivo a Parigi, hanno approfondito la filiera italiana del lusso, di cui HModa è portavoce. Per rendere l'esperienza ancora più concreta, Uno Maglia ha contribuito con un workshop nello Showroom, dimostrando la sua maestria nella creazione di capi in jersey.

Per il dipartimento di fashion design, è stato

organizzato un progetto culminato nella creazione di una collezione presentata a febbraio durante la Paris Fashion Week. Inizialmente, sei aziende del Gruppo hanno condotto sei workshop per ispirare e condividere le proprie storie di eccellenza manifatturiera italiana. I progetti degli studenti più interessanti e innovativi sono stati poi ospitati in Italia nelle aziende del Gruppo, permettendo loro di collaborare alla realizzazione dei loro progetti fino al completamento.

In totale nel corso dell'anno lo Showroom&Lab ha accolto più di 200 studenti in fashion business e fashion management di 20 nazionalità differenti, tra cui una delegazione e 14 designer emergenti saudite, dimostrando l'impegno costante di HModa di diffondere l'eccellenza italiana e la cultura della sostenibilità.

◆ **Highlights delle attività supportate dallo Showroom:**



**FASHION
MANAGEMENT**

- ◆ Masterclass alla scoperta della supply chain del lusso
- ◆ Contest sulle sfide del settore: innovazione, sostenibilità, trasmissione dei savoir-faire



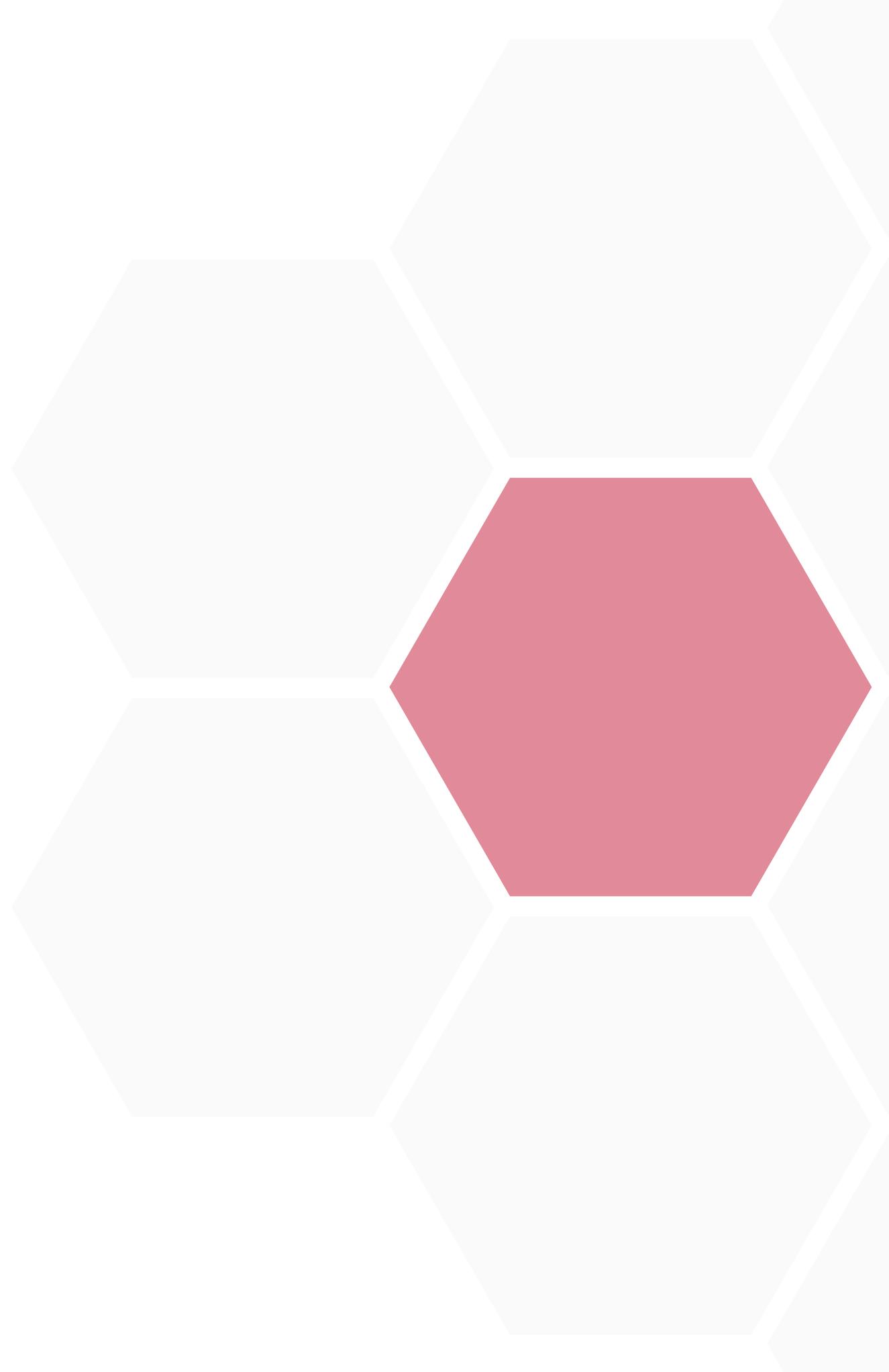
**FASHION
DESIGN**

- ◆ Workshop prodotto sulle specificità e potenzialità delle diverse categorie di prodotto (jersey, pelle, denim, tecnico...)
- ◆ 14 imprenditrici designer emergenti selezionate dal Governo Saudita per seguire i corsi di IFM, visitare HModa e seguire un seminario sulla realizzazione del prodotto di lusso condotto dalle nostre Persone



**AZIENDE
HMODA**

- ◆ Visita dal 8 al 10 novembre 2023 in Beste (focus sul textile, sulla produzione e lavorazione del tessuto, visita al Beste Hub e Lanificio Arca)
- ◆ Visita dal 18 al 20 ottobre "Florence Experience" in GAB e Seriscreen (focus su pelletteria con approfondimento insieme al team Meta Gab)
- ◆ Creazione dei capi per il Fashion Show Master of Arts



Content Index

Dichiarazione d'uso	Accademia Holding Moda Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2023 al 31/12/2023 nella modalità "Referenced with GRI"
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

Standard GRI	Informativa	Dettaglio informativa	Riferimento	Are di valutazione L. 28/12/2015 Art.1 Comma 378-Allegato 5
GRI 2 Informativa generale 2021	L'organizzazione e le pratiche di reporting			
	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	2-1a, 2-1b, 2-1c, 2-1d	5, 33	Governo d'impresa
	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2-2a	5	Governo d'impresa
	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2-3a, 2-3c	5, 33	Governo d'impresa
	Attività e lavoratori			
	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2-6a	34	Governo d'impresa
	Governance			
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	2-9a, 2-9b	34	Governo d'impresa
	Strategia, policy e pratiche			
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-22a	11	Governo d'impresa
GRI 3 Temi materiali 2021	Stakeholder engagement			
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2-29a i, 2-29a ii, 2-29a iii	13	Governo d'impresa
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	Disclosure sui temi materiali			
	Informativa 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3-1a i, 3-1a ii	15-17	Governo d'impresa
GRI 413 Comunità locali 2016	Diversità e pari opportunità			
	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	405-1a, 405-1b	34	Lavoratori
GRI 413 Comunità locali 2016	Comunità locali			
	Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	413-1a i	20-27	Altri portatori di interesse

Informativa 2-1 Dettagli organizzativi

La ragione sociale della società è Accademia Holding Moda s.r.l. Società Benefit.
L'indirizzo della sede legale è Largo Augusto 8, 20122 Milano (MI).
La società opera in Italia e in Francia per le collaborazioni con lo Showroom Holding Moda.

Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

La società offre un servizio di formazione, trasmissione e valorizzazione delle competenze del settore moda.

Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance

Amministratori	Ruolo	Età	Genere
Claudio Rovere	Amministratore unico	<50	M

